



VIEL MARKETING INTERNATIONAL, INC.

Discover Quebec

Explore the World!

vielmarketing.com

[ENGLISH](#) – [ESPAÑOL](#)

MAGASINS

SIMONS

1840 — John Simons s’installe à Québec pour ouvrir son premier magasin de marchandises sèches près de la porte Saint-Jean. Dans sa minuscule boutique, il vend des produits importés. À cette époque, John Simons voyage régulièrement de l’autre côté de l’Atlantique pour réapprovisionner son magasin. On dit qu’il a fait au moins 72 allers-retours entre le Canada et l’Europe en bateau. Le voyage comme moyen d’innovation s’ancre ainsi très tôt dans les valeurs de l’entreprise. Les gens deviennent vite accros aux nouveautés qui arrivent régulièrement, et avec son sens aigu des affaires, John Simons comprend rapidement que la satisfaction du client est sa meilleure mesure de succès. Il élabore la fameuse politique « satisfait ou remboursé », jetant ainsi les bases de la philosophie commerciale de La Maison Simons, fondée sur la fidélité du client. <https://www.simons.ca/en>

ARCHAMBAULT

Archambault, un tournant culturel au Québec Archambault, une culture du monde réel, offre un large éventail de produits de divertissement pour toute la famille. Avec 15 magasins et près de 1 000 employés, Archambault, une entreprise de Quebecor Media, est le disquaire le plus important, la librairie ayant la plus forte croissance et le choix de livres le plus complet, et le premier détaillant d’instruments de musique et de partitions au Québec. L’entreprise propose également divers DVD, journaux, magazines, fournitures de bureau, jouets, jeux vidéo et articles-cadeaux. Sur le plan numérique, on retrouve Archambault sur www.archambault.ca, la plus grande boutique virtuelle francophone en Amérique du Nord et le leader du téléchargement de musique au Québec ; www.jelis.ca, la première librairie numérique francophone du continent ; et www.coteblogue.ca, un forum culturel. Sa mission est de faire rayonner la culture à travers la province. Au fil du temps, Archambault a développé des relations uniques avec ses clients, recevant 15 fois le prix du disquaire de l’année de l’ADISQ. Ce qui est également enviable parmi les entreprises les plus admirées au Québec (sondage Revue Commerce 2010). Dédié aux Québécois depuis 1896, Archambault est né de la volonté d’Edmond Archambault. En 1896, il souhaite ouvrir un magasin de partitions de musique à l’angle des rues Saint-Hubert et Sainte-Catherine à Montréal. En 1930, Edmond déménage au coin des rues Berri et Sainte-Catherine, où il construit un immeuble de sept étages appelé "La Maison de l’avenir". Il avait raison : cet immeuble est encore aujourd’hui le siège social du Groupe Archambault. En 1947, il cède les rênes de l’entreprise à son neveu, Rosaire. Rosaire Jr. remplace son père à la tête de l’entreprise en 1988 et se lance dans une stratégie de croissance agressive qui fait d’Archambault une grande surface offrant une sélection impressionnante de produits culturels. En 1995, Archambault devient une entreprise de Quebecor Media et est maintenant une division du Groupe Archambault Inc. <https://www.archambault.ca/>.



BIRKS CANADA (MAYOR US)

La grande histoire d'amour de Birks a commencé en 1879 lorsque Henry Birks a annoncé une nouvelle ère de qualité sans compromis, de service courtois et de bijoux dignes d'une reine. Avec un investissement de 3 000 CAD, Birks ouvre sa petite bijouterie en 1879 sur la rue St-James, au cœur du quartier financier et commercial de Montréal. En 1893, Birks s'est associé à ses trois fils (William, John et Gérald), et le nom de l'entreprise est devenu Henry Birks and Sons. Lorsque le centre commercial de Montréal se déplace vers le nord, vers la rue Sainte-Catherine, le magasin Birks déménage dans de nouveaux locaux sur le square Phillips en 1894. L'entreprise possède toujours un magasin et des bureaux d'entreprise. En 1901, Birks supervise l'expansion de l'entreprise à l'échelle nationale, avec l'ouverture de magasins dans les plus grandes villes du Canada. Ayant remporté plus de prix internationaux de design que tout autre bijoutier canadien, Birks est devenu l'un des bijoutiers les plus importants et les plus prestigieux d'Amérique du Nord. Synonyme de luxe, Birks reflète ses fières racines de qualité exceptionnelle tout en maintenant son orientation vers le leadership en matière de design. En tant que fournisseur officiel de bijoux du Comité d'organisation des Jeux olympiques et paralympiques d'hiver de 2010 à Vancouver, Birks est maintenant un symbole d'excellence dans le monde entier. <https://www.maisonbirks.com/>

KANUK

Il y a plus de trente-cinq ans (1974), quelques passionnés de plein air ont créé Kanuk, une petite entreprise québécoise. À cette époque, la seule façon d'obtenir un équipement de plein air adapté à notre climat était de le fabriquer soi-même. C'est ainsi que nous avons conçu notre premier anorak Kanuk avec des fermetures éclair sous les bras pour la ventilation et notre première parka en fibres isolantes fabriquées à la main pour lutter contre l'humidité. En plus d'utiliser de nouveaux matériaux, Kanuk a développé une technique unique pour augmenter l'isolation de ses manteaux. Afin d'isoler complètement le froid, aucune couture n'est autorisée à pénétrer dans l'épaisseur du manteau. Cette technique, pierre angulaire de la production de Kanuk, a été affinée au fil des ans et reste le secret de la chaleur de nos manteaux. Conçus pour les aventuriers et les campeurs d'hiver, les Québécois portent maintenant leur Kanuk partout. Les manteaux Kanuk sont si confortables que les connaisseurs les portent pour toutes sortes d'activités : le ski, la randonnée, la marche, ou même pour aller au bureau ! Les Québécois qui affrontent quotidiennement l'hiver recherchent désormais le confort. Il y a dix ans, seuls les excentriques portaient de lourdes parkas. Maintenant, les manteaux surdimensionnés, chauds et confortables sont à la mode. Aujourd'hui, Kanuk offre plus de 35 modèles de manteaux d'hiver chauds en huit tailles et plus de 30 couleurs. https://www.kanuk.com/en_ca/

CHLOROPHYLLE

1980 — À Chicoutimi, petite ville du nord du Québec, des aventuriers passionnés rêvent d'offrir des vêtements et des équipements performants pour pratiquer des activités de plein air. La collection deviendra le matériel de prédilection des débutants et des experts. De retour d'un voyage de trois ans à travers les Amériques, avec seulement 3 000 \$ en poche, Gilles Couet et Laval Tremblay discutent avec Pierre Beaudouin pour concevoir et produire les vêtements originaux CHLOROPHYLLE HI-TECH.

1987—1989 — Chlorophylle est finaliste du concours nord-américain d'innovation technologique avec le sac de couchage " Dream Machine ". "Première exposition aux États-Unis avec une collection de 85 produits, sponsor de l'expédition canado-soviétique "Polar Bridge", l'un des voyages les plus difficiles du 20ème siècle, consistant à traverser à ski la Russie jusqu'au Canada.



1990-1993 - Consolidation sur le marché canadien et avec la reconnaissance du marché japonais, Chlorophylle, avec sa collection de 130 produits, continue d'investir 3% en recherche et développement et 2% en formation. L'aire de production est portée à 20 000 pieds carrés - commanditaires de la traversée de la Sibérie en traîneau à chiens, une expédition qui a duré plus de 18 mois.

2000-2001 - Restructuration globale des fournisseurs pour construire et distribuer une collection de 170 produits et plus de 90 détaillants vendant " Chlorophylle " au Japon.

2003 - Louis Garneau acquiert Chlorophylle et poursuit l'expansion internationale de l'organisation.

2007 - Ouverture de plusieurs magasins Chlorophylle à Drummondville, Amos, Ottawa et deux nouveaux magasins dédiés à Matane et Rouyn-Noranda. Les produits Chlorophylle sont vendus pour la première fois en Chine. <https://www.chlorophylle.com/>

LOUIS GARNEAU

Depuis plus de 25 ans, Louis Garneau est un innovateur dans le domaine du cyclisme. Ce qui a commencé dans le garage de son père est devenu un chef de file de l'industrie reconnu internationalement et spécialisé dans la conception et le développement d'équipement technologique et innovateur. Nous sommes très fiers de notre vaste gamme de produits qui répond aux besoins de tous les types de cyclistes et d'athlètes. Nous nous efforçons de fabriquer des produits qui dépassent les attentes et établissent des références en matière de technologie et de performance dans le secteur. Nous transformons des idées intuitives en produits intelligents. Nous captions un public de millions de cyclistes dans le monde entier grâce à nos produits et non seulement nous avons construit une entreprise à partir de leurs besoins, mais nous offrons également une solution cycliste qui comprend un guichet unique pour tous vos besoins cyclistes. https://garneau.com/ca_en/

FRUITS & PASSION

Fruits & Passion est née d'une idée imaginée par Jean Hurteau. Il rêvait de créer des produits de soins corporels originaux, novateurs et de qualité supérieure, imprégnés de parfums fruités. Avec son épouse France Ménard et son frère Guy, il s'installe dans un bureau de 140 m², de la taille d'un timbre-poste, où ils créent leur première ligne au nom désormais célèbre de Fruits & Passion. Le succès est immédiat ! Au cours de sa première année d'existence, la petite entreprise s'agrandit et compte neuf employés et une clientèle toujours plus nombreuse. Nous sommes fiers de nos humbles débuts et de l'énorme travail qu'ils ont nécessité. Nous sommes le fruit d'un rêve et d'une passion - la source de notre nom inoubliable, Fruits & Passion ! Durant les trois années qui ont suivi le lancement de Fruits & Passion, la petite entreprise familiale a travaillé sans relâche. Les trois associés ont une foi inébranlable en leurs produits qui regorgent d'originalité, d'authenticité et de distinction. Les associés rêvent grand et se donnent à fond dans leur travail. Ils ont cherché sans relâche de nouvelles opportunités et ont sauté sur l'occasion de présenter leurs produits dans d'innombrables salons professionnels et de cadeaux à travers le Canada et les États-Unis. Le design de l'emballage, toujours coloré et résolument moderne, était de la plus haute importance. Le résultat ?

Les commandes ont afflué ! La demande pour la marque commence à décoller et la petite ligne de production est vite débordée. Fruits & Passion reçoit même une invitation de l'Organisation japonaise du commerce extérieur à participer à une grande exposition au pays du soleil levant. Les partenaires relèvent le défi et remportent un prix pour le produit le plus populaire, le premier d'une longue série, pour la plus grande joie de tous. <https://www.fruits-passion.com/en-ca/>



HOLT RENFREW

Depuis les fourrures de nos ancêtres jusqu'aux sacs à main griffés des demoiselles d'aujourd'hui, Holts s'efforce depuis 170 ans de répondre aux besoins changeants de la clientèle distinguée du Canada. À l'approche du terçasquicentenaire du géant du luxe, nous jetons un coup d'œil à son illustre histoire. En 1837, le premier maillon de l'histoire de la chaîne est W.S. Henderson & Co, une chapellerie de Québec. En 1849, ils ouvrent un nouveau magasin à Québec et ajoutent des fourrures à leur inventaire. En 1886, G.R. Renfrew & Co. a été nommé fourreur de la Reine. En 1889, l'entreprise étant solidement établie, un magasin a été ouvert à Toronto. Vers 1900, le nom de l'entreprise est devenu Holt, Renfrew, and Co. Elle compte maintenant dix magasins à travers le Canada, et elle a acheté en 2011 le magasin Ogilvy. <https://www.holtrenfrew.com/>

QUARTIER PETIT CHAMPLAIN

Une atmosphère européenne romantique, des boutiques et des bistros uniques, une expérience de magasinage exceptionnelle. Le quartier Petit Champlain est reconnu comme l'un des plus beaux sites du Vieux-Québec. Situé au pied de la falaise en contrebas du Fairmont Château Frontenac, ce quartier est un incontournable de la visite de Québec avec son atmosphère authentique. Incroyablement magiques en hiver, avec leur décor légendaire fait de littéralement des milliers de lumières, les rues étroites du Quartier Petit Champlain, bordées de petites boutiques pittoresques et de bistros chaleureux, offrent une expérience incomparablement romantique toute l'année. Mais pour profiter pleinement de l'expérience du lieu, vous devez vous rendre dans quelques boutiques. C'est là que vous entrez en contact avec la passion des gens qui font vivre le Petit Champlain. Que vous soyez accueilli par le propriétaire ou un employé, l'accueil et les conseils seront toujours authentiques et sincères. Travaillant ensemble en tant que coopérative depuis plus de vingt ans, les artisans et commerçants sont collectivement propriétaires de 27 bâtiments dans la région et considèrent être les fiers gardiens de ce beau patrimoine. Vous découvrirez leurs précieuses trouvailles d'ici et du monde entier dans leurs boutiques et galeries d'art. <https://www.quartierpetitchamplain.com/en/>



FRANÇAIS – ESPAÑOL

STORES

SIMONS

1840 - John Simons moves to Quebec City to open his first dry goods store near St. John's Gate. In his tiny shop, he sells imported products. John Simons regularly travelled across the Atlantic to replenish his shop at that time. He is said to have made at least 72 round trips between Canada and Europe by boat. Travel as a means of innovation thus becomes anchored in the company's values very early on. People are soon hooked on the new items arriving regularly, and with his keen business sense, John Simons quickly realizes that customer satisfaction is his best measure of success. He developed the famous policy "satisfaction or your money back," laying the foundation for La Maison Simons' business philosophy based on customer loyalty. <https://www.simons.ca/en>

ARCHAMBAULT

Archambault, a cultural turning point in Quebec Archambault, a real-world culture, offers a broad spectrum of entertainment products for the whole family. With 15 stores and nearly 1,000 employees, Archambault, a Quebecor Media company, is the most extensive record store, the bookstore with the highest growth and most comprehensive selection of books, and the leading musical instrument and score retailer in Québec. The company also carries various DVDs, newspapers, magazines, office supplies, toys, video games, and gift items. Digitally speaking, Archambault can be found at www.archambault.ca, the largest Francophone virtual store in North America and the music download leader in Québec; www.jelis.ca, the continent's first Francophone digital bookstore; and www.coteblogue.ca, a cultural forum. Its mission is to spread culture throughout the province. Over time, Archambault has developed unique relationships with its customers, receiving the ADISQ Record Store of the Year Award 15 times. That also is enviable among Québec's most admired companies (Revue Commerce 2010 Survey). Dedicated to Québécois since 1896, Archambault was the brainchild of Edmond Archambault. He wanted to open a sheet music shop in 1896 at the corner of Montreal streets Saint-Hubert and Sainte-Catherine. In 1930, Edmond moved to the corner of streets Berri and Ste-Catherine, where he built a seven-story building called "La Maison de l'avenir" (The House of the Future). He was right: This building is still Groupe Archambault's headquarters today. In 1947, he handed over the reins of the business to his nephew, Rosaire. Rosaire, Jr. replaced his father as head of the company in 1988, embarking on an aggressive growth strategy that turned Archambault into a superstore with an impressive selection of cultural products. In 1995, Archambault became a Quebecor Media company and is now a division of Groupe Archambault Inc. <https://www.archambault.ca/>

BIRKS CANADA (MAYORS US)

Birks' great love affair began in 1879 when Henry Birks heralded a new era of uncompromising quality, courteous service, and jewelry fit for a queen. With an investment of CAD 3000, Birks opened his small jewelry shop in 1879 on St. James Street in the heart of Montreal's financial and commercial district. In 1893, Birks partnered with his three sons (William, John, and Gerald), and the firm's name became Henry Birks and Sons. As Montreal's commercial center's focus moved northward towards Saint Catherine



Street, the Birks store moved to new premises on Phillips Square in 1894. The company still maintains a store and corporate offices. In 1901, Birks oversaw the company's expansion nationwide, with stores opening in Canada's largest cities. Earning more international design awards than any other Canadian jeweller, Birks has become one of North America's largest and most prestigious jewellers. Synonymous with luxury, Birks reflects its proud roots of exceptional quality while maintaining its focus on design leadership. As the Official jewelry supplier for the Vancouver Organizing Committee for the 2010 Olympic and Paralympic Winter Games, Birks is now a symbol of excellence worldwide.
<https://www.maisonbirks.com/>

KANUK

Over thirty-five years ago (1974), a few outdoor enthusiasts created Kanuk, a small Quebec company. At that time, the only way to get outdoor equipment suitable for our climate was to make it yourself. That's when we designed our first Kanuk anorak with zippers under the arms for ventilation and our first parka made of hand-made insulated fibres to fight humidity. In addition to using new materials, Kanuk developed a unique technique to increase its coats' insulation. To shut the cold out entirely, no stitching is allowed to penetrate the thickness of the coat. This technique, the cornerstone of Kanuk's production, has been refined over the years and remains the secret of our coat's warmth. Made for adventurers and winter campers, people in Quebec now wear their Kanuk everywhere. Kanuk coats are so comfortable that those in the know wear them for all sorts of activities: skiing, hiking, walking, or even heading to the office! People in Quebec who face winter daily are now looking for comfort. Ten years ago, only the eccentrics would wear heavy parkas. Now oversized, warm, comfortable coats are trendy. Today, Kanuk offers more than 35 models of warm winter jackets in eight sizes and more than 30 colours.
https://www.kanuk.com/en_ca/

CHLOROPHYLLE

1980 - In Chicoutimi, a little town based in Northern Quebec, passionate adventurers dreamed of offering high-performance clothing and equipment to pursue outdoor activities. The collection would become the gear of choice for both beginners and experts. Back from a three-year trip throughout the Americas, with only \$3 000 in their pockets, Gilles Couet and Laval Tremblay spoke with Pierre Beaudouin to design and produce the original clothing CHLOROPHYLLE HI-TECH.

1987-1989 - Chlorophylle became a finalist in the North American Innovation Technology Contest with the sleeping bag « Dream Machine. » the First expo in the U.S.A. with a collection of 85 products, sponsor of the Canada-Soviet "Polar Bridge" expedition, one of the most challenging journeys in the 20th century, involved crossing by ski from Russia to Canada.

1990-1993 - Consolidation in the Canadian market and with recognition from the Japanese market, Chlorophylle, with its collection of 130 products, continued to invest 3% in research and development and 2% in training. The production floor was increased to 20 000 square feet—sponsors for the Siberia dog sled crossing, an expedition that lasted over 18 months.

2000-2001 Global restructuring of the suppliers to build and distribute a collection with 170 products and more than 90 retailers selling « Chlorophylle » in Japan.

2003 Louis Garneau acquires Chlorophylle & continues the international expansion of the organization.



2007 Opening of various Chlorophylle stores in Drummondville, Amos, Ottawa and two new stores dedicated to Matane and Rouyn-Noranda. Chlorophylle products are sold for the first time in China. <https://www.chlorophylle.com/>

LOUIS GARNEAU

For over 25 years, Louis Garneau has been an innovator in cycling. What started in his father's garage has become an internationally recognized industry leader specializing in technological and innovative gear design and development. We take great pride in our extensive product line that addresses the needs of all types of cyclists and athletes. We strive to produce products that exceed expectations and set benchmarks for technology and performance in the industry. We transform intuitive ideas into intelligent products. We capture an audience of millions of cyclists worldwide through our products and not only have we built a company from their needs, but we also offer a cycling solution that includes a one-stop-shop for all your cycling needs. https://garneau.com/ca_en/

FRUITS & PASSION

Fruits & Passion began as an idea dreamed up by Jean Hurteau. He dreamt of creating original, innovative, top-quality body care products infused with fruity fragrances. Along with his wife, France Ménard and brother Guy, he moved into a postage-stamp-sized 140 m² office, where they created their first line with the now-famous name of Fruits & Passion. It was an instant hit! During its first year, the small business grew to support nine employees and an ever-lengthening roster of customers. We are proud of our humble beginnings and the tremendous work it took to start. We are the fruit of a dream and Passion—the source of our unforgettable name, Fruits & Passion! During the three years that followed Fruits & Passion's launch, the small family business worked non-stop. The three partners had tremendous faith in their products, brimming with originality, authenticity, and distinction. The partners dreamed big and threw themselves entirely into their work. They searched tirelessly for new opportunities and jumped at the chance to present their products at countless trade and gift shows throughout Canada and the United States. Package design was of utmost importance and was always colourful and thoroughly modern. The result?

The orders came pouring in! Demand for the brand began to take off, and the small production line was soon overwhelmed. Fruits & Passion even received an invitation from the Japanese External Trade Organization to participate in a major exhibition in the Land of the Rising Sun. The partners rose to the challenge and took home an award for the most popular product—the first in a long line of achievements, much to the joy of everyone involved. <https://www.fruits-passion.com/en-ca/>

HOLT RENFREW

From the furs of our forefathers to the designer handbags of today's minted misses, Holts has been stepping it up for 170 years to meet the evolving needs of Canada's distinguished clientele. As the luxury goods giant nears its terquasquicentennial, we glance at its illustrious history. In 1837, the first link in the chain's history was W.S. Henderson & Co., a hat shop in Québec City. In 1849, they opened a new store in Quebec City with furs added to their inventory. In 1886, G.R. Renfrew & Co. was appointed furrier to the Queen. In 1889, with the business on solid footing, a location was opened in Toronto. Circa 1900, 's business name changed to Holt, Renfrew, and Co. Now they have ten stores across Canada, and they bought 2011 the Ogilvy Store. <https://www.holtrenfrew.com/>



QUARTIER PETIT CHAMPLAIN

Romantic European atmosphere, one-of-a-kind boutiques & bistros, a great shopping experience. The Petit Champlain Quarter is renowned as one of the most beautiful sites of Old Quebec. Set at the cliff foot below Fairmont Chateau Frontenac, this neighbourhood must be a must when visiting Quebec with its authentic atmosphere. Incredibly magical in the winter, with their legendary décor made of literally thousands of lights, the narrow streets of the Petit Champlain Quarter, lined with quaint little shops and warm bistros, offer an incomparably romantic experience all year round. But to get the whole experience of the place, you must go to a few shops. That is where you'll get in touch with the Passion of the people that make Petit Champlain tick. Whether you are greeted by the owner or an employee – the welcome and the advice will always be genuine and sincere. Working together as a co-op for over twenty years, the artisans and merchants collectively own 27 buildings in the area and consider being the proud keepers of this beautiful heritage. You'll discover their precious finds worldwide in their boutiques and art galleries. <https://www.quartierpetitchamplain.com/en/>



FRANÇAIS – ENGLISH

TIENDAS

SIMONS

1840 - John Simons se traslada a la ciudad de Quebec para abrir su primera tienda de productos secos cerca de la Puerta de San Juan. En su pequeña tienda vende productos importados. En aquella época, John Simons cruzaba regularmente el Atlántico para reabastecer su tienda. Se dice que hizo al menos 72 viajes de ida y vuelta entre Canadá y Europa en barco. El viaje como medio de innovación se ancla así muy pronto en los valores de la empresa. La gente pronto se engancha a los nuevos artículos que llegan con regularidad y, con su agudo sentido de los negocios, John Simons se da cuenta rápidamente de que la satisfacción del cliente es su mejor medida del éxito. Desarrolla la famosa política de "satisfacción o le devolvemos su dinero", que sienta las bases de la filosofía empresarial de La Maison Simons, basada en la fidelidad del cliente. <https://www.simons.ca/en>

ARCHAMBAULT

Archambault, un punto de inflexión cultural en Quebec Archambault, una cultura del mundo real, ofrece un amplio espectro de productos de entretenimiento para toda la familia. Con 15 tiendas y casi 1.000 empleados, Archambault, una empresa de Quebecor Media, es la tienda de discos más extensa, la librería con el mayor crecimiento y la selección más completa de libros, y el principal minorista de instrumentos musicales y partituras de Quebec. La empresa también vende DVD, periódicos, revistas, material de oficina, juguetes, videojuegos y artículos de regalo. En el ámbito digital, Archambault está presente en www.archambault.ca, la mayor tienda virtual francófona de Norteamérica y líder en descargas musicales en Québec; www.jelis.ca, la primera librería digital francófona del continente; y www.coteblogue.ca, un foro cultural. Su misión es difundir la cultura por toda la provincia. Con el tiempo, Archambault ha desarrollado relaciones únicas con sus clientes, y ha recibido 15 veces el premio ADISQ a la tienda de discos del año. También es envidiable entre las empresas más admiradas de Québec (Encuesta Revue Commerce 2010). Dedicada a los quebequenses desde 1896, Archambault fue idea de Edmond Archambault. Quería abrir una tienda de partituras en 1896 en la esquina de las calles Saint-Hubert y Sainte-Catherine de Montreal. En 1930, Edmond se trasladó a la esquina de las calles Berri y Ste-Catherine, donde construyó un edificio de siete plantas llamado "La Maison de l'avenir" (La Casa del Futuro). Tenía razón: Este edificio sigue siendo hoy la sede del Groupe Archambault. En 1947, cedió las riendas de la empresa a su sobrino Rosaire. Rosaire, Jr. sustituyó a su padre al frente de la empresa en 1988, embarcándose en una agresiva estrategia de crecimiento que convirtió a Archambault en una supertienda con una impresionante selección de productos culturales. En 1995, Archambault se convirtió en una empresa de Quebecor Media y ahora es una división de Groupe Archambault Inc. <https://www.archambault.ca/>



BIRKS CANADA (MAYOR EE.UU.)

La gran historia de amor de Birks comenzó en 1879, cuando Henry Birks anunció una nueva era de calidad sin concesiones, servicio cortés y joyas dignas de una reina. Con una inversión de 3.000 CAD, Birks abrió su pequeña joyería en 1879 en la calle St. James, en el corazón del distrito financiero y comercial de Montreal. En 1893, Birks se asoció con sus tres hijos (William, John y Gerald), y la empresa pasó a llamarse Henry Birks and Sons. Cuando el centro comercial de Montreal se desplazó hacia el norte, hacia la calle Saint Catherine, la tienda Birks se trasladó a un nuevo local en Phillips Square en 1894. La empresa sigue manteniendo una tienda y oficinas corporativas. En 1901, Birks supervisó la expansión de la empresa por todo el país, con la apertura de tiendas en las ciudades más grandes de Canadá. Birks se ha convertido en una de las joyerías más grandes y prestigiosas de Norteamérica, con más premios internacionales de diseño que cualquier otra joyería canadiense. Sinónimo de lujo, Birks refleja sus orgullosas raíces de calidad excepcional al tiempo que mantiene su enfoque en el liderazgo del diseño. Como proveedor oficial de joyas del Comité Organizador de Vancouver para los Juegos Olímpicos y Paralímpicos de Invierno de 2010, Birks es ahora un símbolo de excelencia en todo el mundo. <https://www.maisonbirks.com/>

KANUK

Hace más de treinta y cinco años (1974), unos cuantos entusiastas de las actividades al aire libre crearon Kanuk, una pequeña empresa de Quebec. En aquella época, la única forma de conseguir equipamiento para actividades al aire libre adecuado para nuestro clima era fabricarlo uno mismo. Fue entonces cuando diseñamos nuestro primer anorak Kanuk con cremalleras bajo los brazos para ventilar y nuestra primera parka de fibras aislantes hechas a mano para combatir la humedad. Además de utilizar nuevos materiales, Kanuk desarrolló una técnica única para aumentar el aislamiento de sus abrigos. Para cerrar completamente el paso al frío, no se permite que ninguna costura penetre en el grosor del abrigo. Esta técnica, piedra angular de la producción de Kanuk, se ha ido perfeccionando a lo largo de los años y sigue siendo el secreto de la calidez de nuestro abrigo. Hecho para aventureros y campistas de invierno, la gente de Quebec lleva ahora su Kanuk a todas partes. Los abrigos Kanuk son tan cómodos que los entendidos los usan para todo tipo de actividades: esquiar, hacer senderismo, pasear o incluso ir a la oficina. Los quebequeses que se enfrentan a diario al invierno buscan ahora la comodidad. Hace diez años, sólo los excéntricos llevaban parkas pesadas. Ahora están de moda los abrigos de gran tamaño, cálidos y cómodos. En la actualidad, Kanuk ofrece más de 35 modelos de cálidas chaquetas de invierno en ocho tallas y más de 30 colores. https://www.kanuk.com/en_ca/

CHLOROPHYLLE

1980 - En Chicoutimi, una pequeña ciudad del norte de Quebec, unos aventureros apasionados sueñan con ofrecer ropa y equipamiento de alto rendimiento para practicar actividades al aire libre. La colección se convertiría en el equipo preferido tanto de principiantes como de expertos. De vuelta de un viaje de tres años por toda América, con sólo 3.000 dólares en el bolsillo, Gilles Couet y Laval Tremblay hablaron con Pierre Beaudouin para diseñar y producir la ropa original CHLOROPHYLLE HI-TECH.



1987-1989 - Chlorophylle se convierte en finalista del Concurso Norteamericano de Innovación Tecnológica con el saco de dormir " Dream Machine. " con una colección de 85 productos, patrocinador de la expedición Canadá-Soviética "Puente Polar", uno de los viajes más desafiantes del siglo XX, consistente en cruzar esquiendo desde Rusia hasta Canadá.

1990-1993 - Consolidación en el mercado canadiense y con el reconocimiento del mercado japonés, Chlorophylle, con su colección de 130 productos, siguió invirtiendo un 3% en investigación y desarrollo y un 2% en formación. La planta de producción se amplió a 20.000 pies cuadrados. Se patrocinó la travesía de Siberia en trineo tirado por perros, una expedición que duró más de 18 meses.

2000-2001 - Reestructuración global de los proveedores para construir y distribuir una colección con 170 productos y más de 90 minoristas que venden " Chlorophylle " en Japón.

2003 - Louis Garneau adquiere Chlorophylle y continúa la expansión internacional de la organización.

2007 - Apertura de varias tiendas Chlorophylle en Drummondville, Amos, Ottawa y dos nuevas tiendas dedicadas a Matane y Rouyn-Noranda. Los productos Chlorophylle se venden por primera vez en China.
<https://www.chlorophylle.com/>

LOUIS GARNEAU

Desde hace más de 25 años, Louis Garneau es un innovador del ciclismo. Lo que empezó en el garaje de su padre se ha convertido en un líder de la industria reconocido internacionalmente y especializado en el diseño y desarrollo de equipamiento tecnológico e innovador. Nos sentimos muy orgullosos de nuestra amplia línea de productos que responde a las necesidades de todo tipo de ciclistas y atletas. Nos esforzamos por fabricar productos que superen las expectativas y establezcan puntos de referencia en cuanto a tecnología y rendimiento en el sector. Transformamos ideas intuitivas en productos inteligentes. Captamos una audiencia de millones de ciclistas en todo el mundo a través de nuestros productos y no sólo hemos construido una empresa a partir de sus necesidades, sino que también ofrecemos una solución ciclista que incluye una ventanilla única para todas sus necesidades ciclistas. <https://garneau.com/ca/en/>

FRUITS & PASSION

Fruits & Passion nació de una idea de Jean Hurteau. Soñaba con crear productos para el cuidado del cuerpo originales, innovadores y de calidad, impregnados de fragancias afrutadas. Junto con su esposa, France Ménard, y su hermano Guy, se instaló en una oficina de 140 m² del tamaño de un sello de correos, donde crearon su primera línea con el ya famoso nombre de Fruits & Passion. Fue un éxito inmediato. Durante su primer año, la pequeña empresa creció hasta contar con nueve empleados y una cartera de clientes cada vez mayor. Estamos orgullosos de nuestros humildes comienzos y del tremendo trabajo que costó empezar. Somos el fruto de un sueño y de la pasión, el origen de nuestro inolvidable nombre, Fruits & Passion. Durante los tres años que siguieron al lanzamiento de Fruits & Passion, la pequeña empresa familiar trabajó sin descanso. Los tres socios tenían una fe enorme en sus productos, rebosantes de originalidad, autenticidad y distinción. Los socios soñaban a lo grande y se volcaban por completo en su trabajo. Buscaron incansablemente nuevas oportunidades y no dejaron pasar la oportunidad de presentar sus productos en innumerables ferias comerciales y de regalos por todo Canadá y Estados Unidos. El



diseño de los envases era de suma importancia y siempre era colorido y completamente moderno. ¿Y el resultado?

Los pedidos llegaron a raudales. La demanda de la marca empezó a despegar y la pequeña línea de producción pronto se vio desbordada. Fruits & Passion recibió incluso una invitación de la Organización Japonesa de Comercio Exterior para participar en una gran exposición en el País del Sol Naciente. Los socios aceptaron el reto y se llevaron a casa un premio al producto más popular, el primero de una larga serie de logros, para alegría de todos los implicados. <https://www.fruits-passion.com/en-ca/>

HOLT RENFREW

Desde las pieles de nuestros antepasados hasta los bolsos de diseño de las misses de hoy, Holts lleva 170 años satisfaciendo las necesidades cambiantes de la distinguida clientela canadiense. Ahora que el gigante del lujo se acerca a su tercer centenario, echamos un vistazo a su ilustre historia. En 1837, el primer eslabón de la historia de la cadena fue W.S. Henderson & Co, una sombrerería de la ciudad de Quebec. En 1849, abrieron una nueva tienda en la ciudad de Quebec a la que añadieron pieles a su inventario. En 1886, G.R. Renfrew & Co. fue nombrada peletera de la Reina. En 1889, con el negocio bien asentado, se abre un establecimiento en Toronto. Hacia 1900, el nombre de la empresa cambió a Holt, Renfrew and Co. Ahora tienen diez tiendas en todo Canadá, y compraron en 2011 la tienda Ogilvy. <https://www.holtrenfrew.com/>

QUARTIER PETIT CHAMPLAIN

Ambiente romántico europeo, boutiques y bistrós únicos, una gran experiencia de compras. El Barrio Petit Champlain es conocido como uno de los lugares más bellos del Viejo Quebec. Situado a los pies del acantilado bajo el Fairmont Chateau Frontenac, este barrio no puede faltar en su visita a Quebec por su ambiente auténtico. Increíblemente mágicas en invierno, con su legendaria decoración hecha literalmente de miles de luces, las callejuelas del barrio de Petit Champlain, bordeadas de pintorescas tiendecitas y cálidos bistrós, ofrecen una experiencia incomparablemente romántica durante todo el año. Pero para vivir la experiencia completa del lugar, hay que ir a algunas tiendas. Ahí es donde entrará en contacto con la pasión de las personas que hacen vibrar Petit Champlain. Tanto si te recibe el propietario como un empleado, la bienvenida y los consejos serán siempre genuinos y sinceros. Trabajando juntos como cooperativa desde hace más de veinte años, los artesanos y comerciantes poseen colectivamente 27 edificios de la zona y se consideran los orgullosos guardianes de este hermoso patrimonio. En sus boutiques y galerías de arte descubrirá sus preciados hallazgos de aquí y de todo el mundo. <https://www.quartierpetitchamplain.com/en/>